

重要業務服務績效

Major Accomplishments in 2009

Annual Report 2009
外貿協會工作年報

工作項目	服務數量	
壹、國際市場開發工作		
一、拓展國際市場		
(一) 籌組專業展參展團或綜合展		
1. 辦理專業展參展團	30	團
2. 參展我商	801	家次
3. 洽談外商	33,062	人次
4. 爭取交易機會	52,250	萬美元
(二) 籌組買訪團/拓銷團/論壇		
1. 辦理買訪團/拓銷團	6	團
2. 辦理國內外產業論壇	6	場
3. 總計參加我商	167	家次
4. 總計洽談外商	4,416	人次
5. 總計爭取交易機會	11,187	萬美元
(三) 辦理連鎖店通路拓銷業務		
1. 協助連鎖店外商採購完成個案	29	案
2. 服務國內廠商	1,316	人次
3. 爭取交易機會	8,795	萬美元
(四) 推動國際市場開發計畫(IMD)及廠商海外模擬據點計畫(POB)		
(五) 辦理貿易尖兵計畫		
(六) 辦理市場報告會、研討會-場次		
-參加人數	9,995	人次
(七) 辦理「協助廠商全球布局」		
(八) 協助公、協會辦理海外推廣活動		
(九) 推動國際知名品牌異業結盟拓銷專案		
(十) 加強農產品行銷推廣活動		
1. 參加國際食品展	3	團
(1) 服務國內廠商	158	家次
(2) 爭取交易機會	6,841	萬美元
2. 「台灣水果節」及「台灣農產節」	8	場次
3. 市場研究調查	30	案
服務廠商家次	1,583	家次
4. 辦理外商來台採購洽談會/研討會/說明會	44	場
(1) 服務廠商家次	982	家次
(2) 爭取交易機會	10,133	萬美元
(十一) 推動國際策略聯盟合作計畫		
1. 開發合作案	143	案
2. 辦理產業策略合作說明會(國外場)	5	場
參加外商	397	人次
3. 安排投資考察件數	32	案
(十二) 蒐集歐亞銀及各國政府採購標案商機發布商機		
	1,531	則

工作項目	服務數量	
(十三) 辦理貨品暫准通關發(保)證業務-國外發證	1,600	件
-國內發證	139	件
(十四) 協助國人辦理阿拉伯及印度2國商業簽證	1,699	件
(十五) 加強服務業出口		
1. 辦理國內推廣研討會/洽談會	5	場
服務廠商家次	2,228	家次
2. 辦理海外拓銷活動	7	案
服務國內外廠商	4,746	家次
爭取交易機會	9,725	萬美元
二、鯨貿計畫		
(一) 國際市場開發工作		
1. 籌組專業展參展團或綜合展		
(1) 辦理參展團	15	團
(2) 參展我商	183	家次
(3) 洽談外商	7,101	人次
(4) 爭取交易機會	6,800	萬美元
2. 籌組買訪團/拓銷團		
(1) 辦理參展團	12	團
(2) 參展我商	380	家次
(3) 洽談外商	13,934	家次
(4) 爭取交易機會	45,628	萬美元
3. 加強農產品行銷推廣活動		
(1) 參加國際食品展	2	團
(2) 服務國內廠商	49	家次
(3) 爭取交易機會	1,266	萬美元
4. 服務業辦理展、團等國外拓銷活動		
(1) 辦理2展/5團/1研討會	6	團
(2) 服務廠商家次	865	家次
(3) 爭取交易機會	2,605	萬美元
三、「加強全球拓銷活動」		
(一) 推動加強全球拓展參展計畫		
1. 籌組參展團/拓銷團		
(1) 辦理參展團	10	團
(2) 服務廠商家次	141	家次
(3) 爭取交易機會	79,313	萬美元
(4) 洽談外商	9,000	人次
2. 服務業參展團及訪問拓銷團		
(1) 辦理展/團	1	團
(2) 服務廠商家次	460	家次
(3) 爭取交易機會	580	萬美元
(二) 推動五金手工具業及螺絲螺帽業聯合行銷計畫		

工 作 項 目	服 務 數 量	
1. 參加我商	58	家
2. 爭取交易機會	250	萬美元
(三) 國際行銷服務列車		
1. 辦理國際行銷說明會	6	場
2. 服務我商家次	1,758	家
四、擴大新鄭和計畫		
(一) 籌組中東歐、中東及中南美1項專業團/3項拓銷團		
1. 辦理展/團	4	團
2. 服務廠商家次	70	家次
3. 爭取交易機會	4,041	萬美元
(二) 拓展新興市場商機		
1. 籌組新興市場(2團)與大陸地區(6團)來台採購團	8	團
2. 洽邀大型外商來台辦理採購樣品展	8	團
3. 爭取交易機會	198,203	萬美元
(三) 加強台灣食品拓銷活動		
1. 辦理展/團	1	團
2. 服務廠商家次	11	家次
3. 爭取交易機會	200	萬美元
五、辦理一般外商來台採購商談會及貿易洽談會		
1. 協助外商來台採購團	410	案
2. 參加外商	530	家
3. 參加洽談我商	3,672	家
4. 爭取交易機會	78,195	萬美元
六、辦理國內公會及廠商聯繫支援事項		
七、國內據點業務拓展-竹、中、南、高		
(一) 辦理經貿市場研討會及報告會	333	場
-參加人數	22,718	人
(二) 拜訪國內廠商及公會	4,736	家
(三) 貿易資料館服務	22,013	人次
現場	9,777	人次
函電	11,674	人次
貳、提供商情資訊服務		
一、中文刊物		
(一) 國際商情雙周刊		
1. 發行「國際商情雙周刊」	25	期
2. 國際商情網瀏覽	144,146	人次
(二) 處理及發布商情資料	17,502	則
(三) 海外市場經貿年報光碟	1,000	片
(四) 經貿叢書8種	23,531	冊
二、外文刊物		
(一) 「Taiwan Products」		

工 作 項 目	服 務 數 量	
1. 發行「台灣產品」	13	期
2. 發行書本	57,500	冊
3. 發行光碟	67,000	片
(二) 「Taiwan Exporters/Importers」		
1. 發行書本量	2,000	冊
2. 發行光碟量	68,000	片
三、商情資訊服務		
(一) 蒐集貿易資料		
1. 蒐集圖書	8,096	冊
2. 蒐集期刊	17,600	冊
3. 蒐集非書資料	20	種
(二) 營運台北貿易資料館		
1. 實體資料館	49,773	人次
(1) 提供現場及電腦資料庫列表服務	29,177	人次
(2) 函電服務	20,296	人次
2. 數位資料館	402,529	人次
(1) 貿協全球資訊網	358,962	人次
(2) 資料館網站	43,567	人次
四、經貿情勢研析		
(一) 海外市場調查	5	案
(二) 國際商情研究及發表	191	篇
五、營運貿易總入口網站-台灣經貿網		
(一) 商機配送數	500,488	則
(二) 徵集企業網頁會員	4,591	家
(三) 辦理國內推廣及教育說明會		
1. 推廣說明會	71	場
參加廠商	6,822	人次
2. 會員教育訓練	63	場
參加人數	925	人次
(四) 新增國外會員	18,857	家
(五) 參加專業展		
1. 台北國際專業展	20	展
2. 國外專業展	10	展
(六) 年上網人次	14,572,035	人次
(七) 提供網路行銷服務		
1. 建置網路拓銷專區	10	案
2. 買主採購網服務	103	案
(八) 客服中心服務	3,142,775	家次
(九) 辦理整合行銷服務	72	案
(十) 建置及維護國內供應商資料	150,264	家
(十一) 建置及維護國外買主資料	150,078	家

工 作 項 目	服 務 數 量	
(十二)更新產品電子型錄	139,814	張
(十三)建置英文版產業聚落	2	案
(十四)製作影片		
1. 影片數	389	支
2. 觀看人次	1,002,516	人次
六、協助公、協會團體各項貿易推廣活動網路行銷	211	案
七、「加強全球拓銷活動」		
(一)國外展團網路行銷計畫		
1. 協助展團網路行銷	57	團
2. 行銷買主數	321,090	人次
(二)服務會員		
1. 企業網頁會員	602	家
2. 型錄展示會員	5,801	家
(三)視訊系統服務		
1. 辦理研討會/視訊會議	45	場
2. 參加廠商	11,828	家次
八、加強拓展大陸市場(網路行銷)		
(一)協助廠商拓展大陸網路零售市場	1,874	家
(二)新增中國買主名單	518,419	筆
(三)台灣經貿網		
1. 中國流量	2,119,445	人次
2. 增加商機	8,277	則
(四)展團網路行銷網站流量	381,495	人次
參、辦理人才訓練業務		
一、國際企業經營班	332	學員
二、國際貿易特訓班	185	人次
三、碩士後國際行銷班	104	人次
四、碩士級商務英語班	204	人次
五、辦理廠商在職進修訓練		
(一)辦理班次	204	班
(二)培訓人次	4,375	人次
六、「加強全球拓銷活動」		
國企班學員清寒助學金--補助學員	8	人次
肆、海外據點業務拓展		
一、拜訪駐地連鎖店業者來台採購	30	家
二、拜訪駐地機械進口代理業者來台採購	237	家
三、協助辦理買訪團、參展團等貿易推廣活動	115	案
四、協助公協會辦理國外推廣活動	326	案
五、「推動國際知名品牌異業結盟拓銷專案IBA」蒐集國外品牌資訊	35	件
六、推動國際策略聯盟合作計畫	180	案

工 作 項 目	服 務 數 量	
七、徵集Taiwan Trade國外會員	10,018	家
八、蒐集貿易機會	48,974	則
九、遞報商情	14,597	則
伍、強力拓展大陸市場(逐陸專案)		
一、加強台灣食品拓銷大陸活動		
(一)佈建通路		
1. 與通路合辦台灣食品節	350	家門市
2. 設立台灣食品專區銷售台灣食品	1,215	項食品
(二)邀請大陸買主來台採購		
1. 辦理貿易洽談會	596	場次
2. 洽談外商	70	人次
3. 爭取交易機會	4,791	萬美元
(三)籌組拓銷團與參展團		
1. 赴大陸主要城市拓銷		
(1) 辦理拓銷團	5	團
(2) 洽談外商	1,457	人次
(3) 爭取交易機會	7,683	萬美元
2. 辦理國際食品展		
(1) 參加食品展	4	團
(2) 參展廠商	208	人次
(3) 爭取交易機會	9,876	萬美元
(四)台灣食品品牌宣傳計畫-刊登廣告觸達率	1,432	萬人次
二、市場調查與商情提供		
(一)辦理市場調查		
1. 完成書面報告	7	項
2. 市調發表會	13	場
3. 與會業者	2,418	家次
(二)提供商情資料庫	7,499	人次
(三)出版「台灣產品雜誌(Taiwan Products)」		
1. 簡體中文版	22,000	冊
2. TE光碟	10,800	片
3. 我國廠商暨產品資訊	20,290	家次
4. 大陸潛在買主	31,630	家次
(四)擴大雙周刊對台商提供商情商機與廣宣	526	家次
三、市場行銷		
(一)佈建行銷通路，舉辦台灣名品交易會		
1. 使用攤位	1,900	個
2. 參展廠商	750	家次
3. 爭取交易機會	76,978	萬美元
(二)協助面板業者爭取商機	508,000	萬美元
(三)台商轉型升級輔導		

工 作 項 目	服 務 數 量	
1. 辦理研習課程	28	場
參加廠商	2,298	人次
2. 「2009年兩岸連鎖加盟品牌大展」設立e化主題館	1	案
參加廠商	60	人次
爭取交易機會	206	萬美元
(五) 籌組綜合產品拓銷活動及辦理論壇		
1. 辦理商展	6	團
參展廠商	149	家次
爭取交易機會	6,815	萬美元
2. 辦理論壇	2	項
參展廠商	510	家次
(六) 強力拓展大陸市場計畫宣傳推廣說明會	1,484	家次
四、爭取四兆人民幣商機		
(一) 籌組專業展參展團/拓銷團	7	團
(二) 參展我商	127	家次
(三) 洽談外商	6,048	人次
(四) 爭取交易機會	13,800	萬美元
五、品牌輔導		
(一) 輔導台商建立品牌		
1. 辦理品牌輔導研討會	20	場次
參加廠商	2,223	家次
2. 提供建立品牌個案之深度諮詢服務	7	家/產業
3. 協助企業建立品牌管理系統	5	家
(二) 宣揚台灣產業與品牌優質形象		
1. 知名媒體報導式行銷		
(1) 置入式行銷案	3	案
(2) 媒體觸 率	5,133	萬人次
2. 運用機場媒體刊登形象廣告		
(1) 主要機場刊登	8	案
(2) 媒體觸達率	5,503	萬人次
3. 配合重要展會設置台灣精品館		
(1) 設置形象館	3	案
(2) 展示台灣精品	182	件
(3) 大陸媒體採訪報導	88	家
(4) 參觀人次	20	萬人次
4. 台灣產業通訊社刊登報導	50	則
5. 發布台灣產業影音新聞	50	則
陸、擴大外商對台採購計畫		
一、全球採購夥伴大會		
(一) 辦理一對一場次	13,805	場次

工 作 項 目	服 務 數 量	
(二) 參加我商	2,712	家次
(三) 洽談外商	735	人次
(四) 爭取交易機會	426,000	萬美元
二、推動來台採購		
(一) 系列採購樣品展		
1. 辦理貿易洽談會	1,643	場次
2. 參加我商	1,218	家次
3. 洽談外商	17	人次
4. 爭取交易機會	29,870	萬美元
(二) 全球採購中心計畫 (ISC)		
1. 辦理採購案	432	案
2. 參加我商	4,731	家次
3. 爭取交易機會	111,585	萬美元
三、邀請新興市場買主來台採購		
(一) 邀請採購團	13	團
(二) 辦理採購洽談會	3,609	場次
(三) 參加我商	2,002	家次
(四) 洽談外商	273	人次
(五) 爭取交易機會	895,052	萬美元
柒、執行國內展覽業務		
一、舉辦台北國際專業展		
(一) 舉辦台北國際專業展		
1. 辦理專業展	25	展數
2. 國內外參展廠商-家數	9,734	家數
-使用攤位	27,873	攤位數
5. 國外買主人數	69,641	人
(二) 世貿中心展覽館場地外借	74	展
(三) 展覽大樓二至七樓交易市場出租率	96	%
二、營運台北國際會議中心業務		
承接各項會議場次	885	場數